

MODELLO DI SCHEDA INFORMATIVA DA FORNIRE AGLI UTENTI ALL'ATTO DELLA RICHIESTA DI INFORMAZIONI SUL CORSO



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea



INFORMAZIONI GENERALI	
TITOLO DEL CORSO	ADDETTO ALLA VENDITA
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	ATTESTATO DI QUALIFICA per "Commessi delle vendite al minuto" Codice ISTAT 5.1.2.2.0
DESTINATARI	giovani disoccupati, fra 18 e 29 anni compiuti, residenti/domiciliati in Liguria e in possesso di almeno uno dei seguenti titoli di studio: - Diploma di scuola secondaria di 2° grado; - Laurea Triennale e/o magistrale o titolo equivalente; - Qualifica triennale In fase di selezione, a parità di punteggio, il 50 % dei posti disponibili sarà riservato alla componente femminile.
FIGURA PROFESSIONALE	Le funzioni e le attività affidate a questa figura professionale variano a seconda dell'ambito merceologico e della dimensione dei punti vendita in cui è inserita. Nel caso di GDO il ruolo è prevalentemente di supporto tecnico operativo: l'operatore vendita si occupa di gestire la merce nell'area vendita, nel sottoreparto o corsia assegnata, garantendo principalmente l'allestimento e il rifornimento degli scaffali e degli spazi espositivi, nonché, eventualmente, di ricevere, controllare e stoccare la merce. Ha infine il compito di monitorare i prezzi della concorrenza insieme al capo reparto. Nei punti vendita di commercio tradizionale la figura può anche occuparsi di altri processi di gestione della merce: dall'attività di approvvigionamento con possibilità di partecipare direttamente agli ordini di acquisto, all'attività di vendita diretta al cliente. Il servizio e l'assistenza alla clientela rappresentano comunque la funzione principale di questa figura.
MERCATO DEL LAVORO	L'addetto vendite opera, nel caso della Gdo, all'interno di ipermercati o di catene di grandi superfici specializzate, come lavoratore dipendente. E' diffuso l'impiego per periodi limitati (contratti a termine a carattere subordinato o parasubordinato) soprattutto in coincidenza con i momenti di maggior afflusso di clientela. All'interno di punti vendita di commercio tradizionale e dimensioni più ridotte, collabora con l'esercente/titolare negozio. Nella Gdo l'operatore è assegnato ad un reparto specifico nel quale opera insieme ad altri addetti. Svolge il proprio lavoro alle dirette dipendenze del Capo reparto, da cui dipende gerarchicamente. Nei punti vendita di commercio tradizionale può operare all'interno del magazzino, nell'area vendita e eventualmente alla cassa; e dal punto di vista dello svolgimento delle mansioni fa riferimento al titolare/ esercente.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Dalle ore 09.00 del 27 Gennaio 2020 fino alle ore 12.00 del 2 marzo 2020 dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 12.00 presso: Faimpresa Viale Matteotti 132 18100 Imperia tel 0183 272862

NOTE:	A conclusione del percorso integrato (Orientamento, Formazione e Work Experience), sarà garantita l'assunzione per almeno 7 dei partecipanti.
SPECIFICA SULLO STATO DI NON OCCUPAZIONE	La condizione di non occupazione fa riferimento alle persone che, ai sensi del D.Lgs.150/2015 e della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 34/2015, non svolgono attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma ovvero a coloro che, pur svolgendo una tale attività, ne ricavano un reddito annuo inferiore al reddito minimo escluso da imposizione. Tale limite è attualmente pari, per le attività di lavoro subordinato o parasubordinato, ad euro 8.000 annui, e per quelle di lavoro autonomo ad euro 4.800.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Il percorso integrato si articola nelle seguenti azioni: 1. <i>Career Counselling</i> -Orientamento al percorso integrato 16 ore. 2. Formazione professionale: 600 ore complessive così articolate: - 420 ore dedicate alla formazione in aula (teoria e pratica); - 180 ore dedicate allo stage (le tipologie di strutture per lo svolgimento dello stage, a seconda del settore vocazionale scelto per ciascun allievo, sono negozi e attività commerciali). Sede formativa Signum Imperia via De Marchi 8 18100 Imperia 3. Tirocini di inserimento lavorativo e Work Experience: 6 mesi. 4. Percorso di accompagnamento all'inserimento lavorativo (solo per 8 destinatari). 5. Percorso di orientamento all'autoimpiego e alla creazione di impresa per un totale di 30 ore (solo per 8 destinatari). 6. Sono previsti incentivi all'occupazione per le aziende che formalizzeranno contratti di assunzioni. I bonus assunzionali verranno assegnati, salvo la preventiva verifica effettuata dall'Ente sulla effettiva sussistenza delle condizioni necessarie, alle aziende che assumeranno i partecipanti in uscita dalle work-experience ed eventualmente dalle azioni 4 e 5 del presente percorso integrato.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Orario della formazione in aula: 4/5 ore giornaliere per 20/25 ore settimanali. Orario dello stage in azienda: 8 ore su due turni giornaliere e comunque definito in funzione dell'orario dell'azienda ospitante Assenze consentite non superiori al 20% sul totale delle ore del corso
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa, nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni.

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	E' richiesto uno dei seguenti titoli di studio: - Qualifica triennale - Diploma di scuola media secondaria di 2° grado - Laurea triennale e/o laurea magistrale o titolo equivalente legalmente riconosciuto
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è richiesta alcuna esperienza professionale pregressa
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Età compresa tra 18 e 29 anni compiuti e residenti/domiciliati in Liguria

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	Numero dei componenti la commissione di selezione: 3; Ruoli professionali presenti: psicologo, coordinatore/tutor, tecnico
SEDE DELLE PROVE	Sede delle selezioni: sarà comunicato in sede di iscrizione Numero di giornate previste: 2

MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	I candidati verranno convocati tramite telefonata o comunicazione scritta. Le modalità di comunicazione degli esiti delle prove saranno comunicate in sede di prova scritta.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Prova scritta: n. 1 questionario/test Colloqui individuali
PROVA SCRITTA	Prova psico-attitudinale generica atta a valutare le attitudini e la motivazione al ruolo professionale oggetto del corso. La prova è costituita da test.
PROVA PRATICA	Nessuna
COLLOQUIO	L'ammissione al colloquio è riservata ai primi trenta candidati (pari al doppio dei posti disponibili) della graduatoria della prova scritta. Il colloquio sarà individuale e verterà su aspetti motivazionali, attitudinali e comportamentali.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	La valutazione sarà elaborata in decimi; Alla prova scritta sarà attribuito un peso del 40 % Al colloquio sarà attribuito un peso del 60 %
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	
	