Accogliere per rigenerare

Progetto M.A.R.T.E. · Percorso Operatore dell’accoglienza e promozione turistica nei borghi



Formazione, lavoro e identità locale per il futuro della Valle Stura

Intervento di presentazione del modulo turistico

Perché questo corso nasce qui

Campo Ligure ha già identità, paesaggio e comunità: ora servono competenze per metterli a sistema.



Filigrana

mestiere identitario
patrimonio immateriale

Outdoor

sentieri, parchi
paesaggio naturale

Comunità

relazioni, associazioni
operatori locali

“Il valore c’è già. La sfida è trasformarlo in esperienza.”

Dalla risorsa al prodotto turistico

Una destinazione non è solo ciò che possiede, ma ciò che riesce a far vivere.

RISORSA → RACCONTO → ESPERIENZA

Un museo, un sentiero, una bottega o un prodotto locale diventano turismo quando qualcuno li sa collegare, spiegare, organizzare e proporre al visitatore.

Informare **Orientare** **Raccontare** **Mettere in rete**







Cosa ci dicono i visitatori

L’accoglienza è già un valore percepito, ma è anche la prima area da migliorare.

7,7/10	22,22%	≈50%
soddisfazione media dell’esperienza turistica	indica l’accoglienza come area da migliorare	ha dichiarato di voler tornare nel territorio

Il dato chiave

Campo Ligure è percepita come ospitale: ora l’obiettivo è trasformare questa predisposizione in competenza professionale.

Accogliere non è solo dare informazioni

È costruire un’esperienza a partire da chi abbiamo davanti.

INFORMARE

“Il Castello è da quella parte.”

Un’indicazione utile, ma limitata.

ACCOGLIERE

“Se avete due ore, partite dal Museo, attraversate il borgo, salite al Castello e fermatevi in una bottega...”

Una proposta che collega tempo, interessi, luoghi e operatori.

Da “cosa vedere”
a “cosa vivere”

M.A.R.T.E. in sintesi

Tre percorsi professionali, una stessa idea: creare futuro partendo dall’identità locale.



Orafo filigranista
500 ore · 10 partecipanti



Saldatore
350 ore · 10 partecipanti



Accoglienza e turismo
260 ore · 10 partecipanti

30 persone coinvolte · 30 work experience · 10 seminari territoriali

Il percorso turistico

Operatore dell’accoglienza e promozione turistica nei borghi.

10	260h	60h	4 mesi
partecipanti	durata complessiva	stage sul territorio	work experience

Struttura formativa

200 ore di teoria/pratica + 60 ore di stage

Sbocco operativo

enti locali, associazioni, strutture ricettive, cooperative e operatori turistici

Le competenze che si costruiscono

Cinque moduli per diventare una figura operativa sul territorio.

Accoglienza	Storytelling	Esperienze	Eventi	Digitale
customer care front office turismo accessibile	racconto del borgo filigrana e mestieri materiali informativi	turismo lento micro-prodotti cultura + outdoor	animazione territoriale flussi collaborazioni locali	contenuti social mappe e itinerari testi promozionali

Obiettivo finale

saper accogliere, raccontare e promuovere Campo Ligure in modo professionale

Dal Museo alla bottega, dal sentiero al racconto

Esempi concreti di micro-esperienze su cui lavorare.



- Tour delle Botteghe
- “Un Gioiello da Scoprire”
- Assaggi di Campo
- Cultura + Natura
- Eventi per famiglie e comunità

La logica

Non inventare dal nulla. Collegare ciò che c’è già: luoghi, persone, saperi, prodotti e tempi di visita.

Il visitatore non cerca solo un oggetto da vedere: cerca una storia da ricordare.

Il metodo DAFNE

Docenza operativa: meno lezioni astratte, più casi reali e progettazione sul territorio.

Casi reali — domande, problemi e situazioni che incontrano gli operatori

Simulazioni — front office, accoglienza, reclami, orientamento

Progettazione — itinerari, micro-esperienze, materiali promozionali

Territorio — lavoro con musei, botteghe, associazioni e operatori



A chi è rivolto

Non serve essere già professionisti del turismo: serve voler imparare a stare nel territorio.



Il profilo giusto

- predisposizione al rapporto con il pubblico
- curiosità verso persone e luoghi
- interesse per cultura, natura e artigianato
- voglia di imparare strumenti pratici
- desiderio di costruire opportunità locali

Il corso serve a trasformare queste attitudini in competenze spendibili.

Il turismo comincia da un benvenuto.

E quel benvenuto, domani, potreste essere voi.

Iscrizioni prorogate fino al 6 novembre 2026 · ore 12.00
10 posti · 260 ore · stage e work experience



Dafne

Signum

Progetto M.A.R.T.E. · Campo Ligure · Valle Stura